



وزارة الاقتصاد الوطني

بعض التجارب الدولية الناجحة في مجال تنمية وتطوير المشاريع الصغيرة المتوسطة

:

2010

Samirs.ps@hotmail.com

- المحتويات -

صفحة	
2	1. المقدمة
5	2. تعريف المشاريع الصغيرة والمتوسطة - المعايير المستخدمة في التصنيف
7	3. سمات المشاريع الصغيرة والمتوسطة - أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة
8	4. دور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية
10	5. مزايا وخصائص المشاريع الصغيرة والمتوسطة
13	6. المشاريع الصغيرة والمتوسطة في فلسطين
15	7. أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة للاقتصاد الفلسطيني
17	8. خصائص المشاريع الصغيرة والمتوسطة في فلسطين
18	9. المشاكل التي تعاني منها المشاريع الصغيرة والمتوسطة في فلسطين
20	10. بعض النماذج من التجارب الدولية:
20	- اليابان
22	- كوريا الجنوبية
26	- اندونيسيا
27	- الهند
30	- السودان
31	- مصر
32	- الكويت،؛ بنغلادش؛ إيطاليا
33	- السعودية
34	- سنغافورة
35	11. الخلاصة والتوصيات
41	12. المراجع

Economies of scale

.1

.2

.3

%95

20

50 - 20
100
%95 % %97 . 20 -1
%39.2 %99.5 %98.2
%56 %60 %50
%43 %70
%99.7)
%82 40
(%80
60
75
10
% 99
%80 %55
%45 %48 %65
98.2% 100
%39.2
%58.7 %99.5 100

%99.8	50			
)	%76			
		%71	(
	%68			%67
		%72	.	
		%7.5		%20.5
		:		
		.		
		...		
		.		
		.		
		:		
				.1
				.2
				.3
				.4
		:		
			" " " "	
		.		
. ¹ (75)				(55)

¹ د. محمد راتول، أ. بن داودية: بعض التجارب الدولية في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة- الدروس المستفادة

-

:
)

(Horse power) (Sphere of activity

..

:

:

: .1

:

	..	
100	300	
30	100	
10	50	
	20	
	5	

500 20 - .2

: .3

6.7	300	
2.5	300	
1.6 - 1	200 - 30	
16	200	

-

4	50	
---	----	--

100 : .4

250 : .5

50 500 : .6

(6.5) 25 150 : .7

9 :() .8

. 3

20 -1 : .9

. 99-21

: .10

. 500 50

-10 : 9 - : .11

. 500-100 100

:UNIDO .12

99		
100-499		
500		
1-4		
5-19		
20-99		
100		

: .13

:

5 - Micro -

5000 ()

-

15-6 - Small
 . 15000
-15000 50-15 - Medium 25000

300

500

.
:
:
.1
.2
.3
.4
.5
.6
.7

.2

:

2006 - - - - - .2

-

.

.

.

..

:

-

-

-

-

.

:

:

•

:

•

"Shock Absorber"

—

:

:

—

.

:

—

.

.

—

.

—

.

—

.

—

.

—

%52

—

—

—

:

:

.

-

.

.

-

.

-

.

-

-

)

.(

-

:

.1

.2

.3

:

-
Diseconomies of scale

Poor managerial skills -

%3-%2 -

-
المشاريع الصغيرة والمتوسطة في فلسطين

:

50 : .1

50 : .2

50
! 50

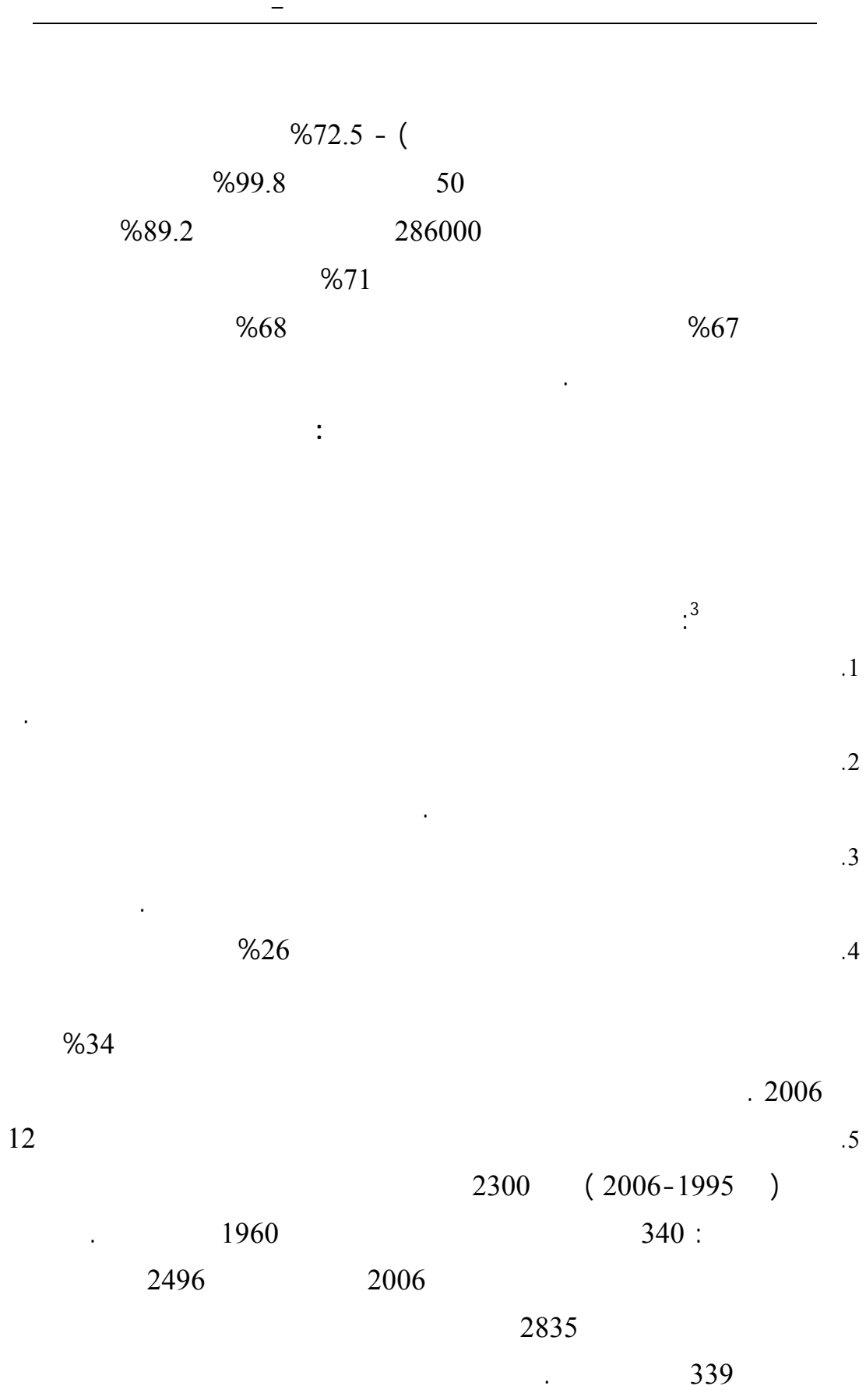
4-1 :
19-5 :
49-20 :
50 :

:
15000 : -
50000 – 15000 : -
150000-50000 : -
150000 : -

:
80,699
: %99.5

%7 : .1
20.5% () .2

) : .3



³ . الحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في فلسطين تأليف: حمدي الخواجا، كامل المنسي 2001 - مراجعة : أسامة نوفل

—

.6

%90

.7

.8

.9

.10

.11

.12

—

—

—

—

-

-

-

-

:
%90.5 5

-

!

-

%32

-

-

%67

%37

%.63

%80

-

-

%70

%22

-

—

%97 -
%99
%82 -
:
%60 -
(/) -
:
2650 - •
8161 - •
16.022 - •
:
: - (-
-
-
-
-
-
-

-

-

-

-

-

.

:

-

(
.1

.

.2

.

.3

):

.4

.()

(

200

.

.5

.6

.

.7

Supply chain

.8

.9

:

:

:

.1

Japanese

1999

Corporation for Small and Medium-Scale Enterprises

-

-:

-

-

%30

-

Credit Guarantee Corporation

-

-

-

-

-

(Small and "

"
Medium Enterprise Basic Law)

(Small and Medium Enterprise Agency)

: .2

:

1962 \$87

%99.80

3

12.04

10.480

. 2003

%87

%99.4

%52,8

.(1960s)

-

.

.

(SMEs)

Knowledge-based

Venture economy

.businesses

.(1962)

:

1961 -

.

Small and Medium Industrial -

1978

Promotion Corporation

.

1975 -

Small and Medium-sized Enterprises Sub-contracting Promotion

.Act

-

%60

1981 -

1983

1000

:
Export Promotion Schemes

Export Support Centers

.Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA)

:"Technology Appraisal and Guarantee Program"

				.Technology Assessment	
				:	-
Korea Credit Guarantee				1976	
				Fund Credit	
				:	-
:					-
					-
			%50		-
				5	
				%39.7	2004-1988
	4	2004		90.385	
				. 1988	
2004					
			%32.5		
	%12.5	%14.7		%15.8	
.%10.8 ..	%4.0		%9.7		
				:	.3
					-
					-

-



-
-
-
:
.4

"Small is beautiful"

%50

17

65

750

3



80 : .1

%50

: .2

.3

" .5

"

.6

50

			.7
			.8
			.9
%25	%45	%30	
		%40	.5
		:	
		:	
:			.1
	Small Business Administration		
			1953
		%90	
	%20		.2

.3

.4

105

:

•

•

•

•

•

•

•

•

:

.6

.
1991
450
()
53
18
%80
%99
50
:
.1
%50
.2
.3

)	.4
)	
	.	
	1991	.5
	.	
	.	
	:	.8
51	: . 1997	.1
10,5	2002	
50	1998	.2
	20	
	.	
	.	.3
	.	
	:	.9
	" "	
	1976	
	.	
	"	

"

"

"

: .10

:

%45

10

20

.%30

%20

%42

%20

500

%.%33

:

:

.1

.2

.3

Confcommercio

:

.
 .
 .
 : .11
 :
 :
 .
 :
 . 20
 .
 200
 .
 .
 100
 10
 . 5 - 3 100
 : .12
 .

—

* _ * _ *

.

:

.

.

:

.1

—

	. %26	.2
	.	.3
	.	.4
1976	.	.5
	()	
	(5-3)	
25.7	.	
1995	.	. 2008
	.	.6
	(6-3)	.7

)

.(%30

.8

.() .

.9

1975

.10

.11

.12

)

(

:

o

—

○

○

○

○

○

○

—

.Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA)

○

100-50

○

.13

-



%2
.%4

.

%2

.

.14

..

.

*_*_*



- 2009 - .1
- 2007 - .2
- .3
- .4
- 2001 -
5. ثقافة اقتصادية ادبية: دراسة مقارنة لبعض التجارب الدولية في مجال تنمية وتطوير
- 2008 - .6
- 2006 .
- 2009 - .7
- .8
- 2005 -
- .9
- 2006 -
- .10
- 2006 - - -
- .11
- 2006 - -
- 2001 - .12

*_*_*